

Analisis Pemanfaatan *Website* bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto

(*Utilization Analysis of Website for Students in Universitas Muhammadiyah Purwokerto*)

Citra Aristy Yusliani¹, Hindayati Mustafidah²

*Teknik Informatika – Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jl. Raya Dukuhwaluh Purwokerto 53182*

¹citra.aristy77@gmail.com

²h.mustafidah@ump.ac.id

ABSTRAK

Website Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) yang beralamat di ump.ac.id merupakan sebuah *website* yang digunakan oleh civitas akademika khususnya mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pemanfaatan *website* di UMP dan faktor–faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan *website*. Metode yang digunakan yaitu metode kombinasi (*mixed method*). Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian dari 154 mahasiswa, sebanyak 63% mahasiswa berpendapat navigasi menu pada *website* memudahkan mahasiswa dalam mengakses *website*, 69,5% mahasiswa jarang mengakses *website* dan 65,5% mahasiswa jarang menggunakan persuratan *online*. Alasan utama mahasiswa mengakses *website* yaitu untuk melihat KHS, entri KRS, mencetak kartu ujian, melihat jadwal kuliah dan registrasi.

Kata Kunci : Website, Kuantitatif, Kualitatif, pemanfaatan

ABSTRACT

Unievrstas Muhammadiyah Purwokerto's Website (UMP) that addressed in ump.ac.id is a website used by the academic civitas, especially students. The aims of this research to know how many website usage in UMP and what are the factors that influence website of usage. The method used is the method of combination (mixed method). Collecting of data was done by using questionnaire and interview. The results of research of 154 students, there are 63% of student's opinion, navigation menu on website students can easily accessing website, 69.5% of students are rare accessing website and 65.5% of students are rare using online lettered. The first reason of students accessing website that to see KHS, KRS entry, print examination card, see an schedule and registration.

Keywords: Website, quantitative, qualitative, utilization

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi semakin hari semakin berkembang dengan pesat. Hal ini dapat dirasakan di berbagai bidang, seperti pada bidang informasi penyampaian informasi lebih mudah menggunakan internet. Teknologi internet digunakan sebagai sarana informasi yang luas, salah satu media informasi adalah *website*. *Website* atau sering disebut situs merupakan kumpulan halaman *web* yang dijalankan dari satu alamat *web*

domain. *Website* digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau bergerak, suara, animasi, atau gabungan dari semuanya (Nilasari, 2014). Namun, tidak semua *website* bagus dan bernilai untuk dipelajari. Beberapa *website* menyajikan konten yang tidak berkualitas, antarmuka serta penata konten yang membingungkan, ada pula yang kebenaran informasinya tidak dapat dipercaya. Ciri-ciri *website* yang baik adalah desain *website* konsisten pada setiap halaman, antarmuka yang ramah pengguna, dapat diakses dengan cepat, navigasi yang memudahkan pengunjung untuk beralih halaman, penyajian konten yang baik dengan informasi yang bermanfaat, menyertakan jejaring sosial sebagai sarana menjangkau audiens, *website* terdapat pada indeks mesin pencari populer, memiliki jumlah pengunjung dan web traffic yang tinggi, kompatibel dengan ragam web browser, mendefinisikan tujuan pembuatan *website*, menyediakan kontak informasi sebagai media jika pengunjung hendak berkomunikasi dengan administrator atau perusahaan dan menyediakan *FAQ*, *Term of use*, dan *Privacy policy* yang menjadi standar dan kebijakan dalam mengakses konten *web* (Sulianta, 2013).

Universitas Muhammadiyah Purwokerto mendirikan *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) yang beralamat di ump.ac.id. *Website* UMP merupakan sebuah *website* yang digunakan oleh civitas akademika khususnya mahasiswa. Mahasiswa memanfaatkan *website* UMP untuk mencari informasi akademik, berita terkait dengan UMP dan mencari informasi kegiatan mahasiswa ataupun untuk registrasi online dan krs online. *Website* UMP juga bisa membantu mahasiswa dalam perkuliahan, seperti menjadi media belajar mahasiswa. Namun belum diketahui seberapa besar pemanfaatan *website* UMP oleh mahasiswa. Oleh karena itu akan dilakukan penelitian tentang pemanfaatan *website* UMP apakah sudah dimanfaatkan secara maksimal oleh mahasiswa dan faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan *website* UMP.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan metode kombinasi (*mixed method*) dengan model kombinasi campuran (*model concurrent*) dimana penelitian ini menggabungkan data kualitatif dan kuantitatif agar diperoleh analisis yang komprehensif untuk menjawab masalah penelitian dalam waktu yang sama (Sugiyono, 2011). Metode pengumpulan datanya menggunakan studi pustaka, angket, dan wawancara.

Alat yang dipakai dalam pengumpulan data dalam pelaksanaan penelitian adalah butir-butir pertanyaan, dan daftar pertanyaan. Berikut kisi-kisi instrumen pada Tabel 1 dan 2.

Teknik analisis data digunakan untuk mengetahui pemanfaatan *website* bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

A. Uji Instrumen

1. Uji validitas item

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan metode pengujian validitas konstruk. Pengujian validitas konstruk dapat menggunakan pendapat dari ahli (*judgment expert*). Para ahli diminta pendapatnya tentang instrumen yang telah disusun. Para ahli memberi keputusan : instrumen dapat digunakan tanpa perbaikan, ada perbaikan dan mungkin dirombak total. Instrumen dikatakan valid apabila isi butir-butir yang ditulis menunjukkan kesesuaian dengan kisi-kisi instrumen (Sugiyono, 2010). Setelah dilakukan uji ahli, instrumen diuji empiris dengan menggunakan rumus *product moment* agar instrumen lebih valid. Rumus *product moment* (persamaan 1).

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \dots\dots\dots (1)$$

Nilai r kemudian dikonsultasikan dengan r_{tabel} . Bila r_{hitung} dari rumus di atas lebih besar dari r_{tabel} maka butir tersebut valid, dan sebaliknya jika r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} maka butir tersebut tidak valid.

Tabel 1. Kisi – kisi instrumen angket

Variabel	Indikator	Butir Pernyataan
Penyajian Konten	1. Desain <i>website</i>	Pernyataan no.1
	2. Navigasi menu	Pernyataan no.2
Frekuensi Penggunaan	Tingkat keseringan mahasiswa mengakses <i>website</i>	Pernyataan no.3
Jenis Pemanfaatannya	1. Berita dan pengumuman	Pernyataan no.4
	2. Info akademik	Pernyataan no.5
	3. <i>Website</i> fakultas dan prodi	Pernyataan no.6
	4. Info UKM	Pernyataan no.7
	5. UMP Forum	Pernyataan no.8
	6. E-learning	Pernyataan no.9
		Pernyataan no.10
	7. KRS online	Pernyataan no.11
	8. Pendaftaran wisuda	Pernyataan no.12
	9. E-jurnal	Pernyataan no.13
	10. TOEFL	Pernyataan no.14
	11. Digital library	Pernyataan no.15
		Pernyataan no.16
	12. Mail Student	Pernyataan no.17
	13. Persuratan Online	Pernyataan no.18
	14. Social Media	Pernyataan no.19
		Pernyataan no.20

Tabel 2. Kisi – kisi instrumen Pedoman Wawancara

Variabel	Indikator	Butir Pertanyaan
Penyajian Konten	Pendapat tentang konten <i>website</i>	Pertanyaan no.1 dan 2
Frekuensi Penggunaan	Tingkat keseringan mahasiswa mengakses <i>website</i>	Pertanyaan no.3
Jenis Pemanfaatannya	Alasan mengakses <i>website</i>	Pertanyaan no.4

2. Uji reliabilitas item

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik (Arikunto, 2006). Uji reliabilitas yang banyak digunakan pada penelitian yaitu menggunakan metode Cronbach Alpha, dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- Jika alpha positif, serta $\alpha > r_{tabel}$, maka butir dinyatakan reliabel
- Jika alpha negatif, serta $\alpha < r_{tabel}$, maka butir dinyatakan tidak reliabel

Rumus Cronbach Alpha adalah persamaan 2 berikut.

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{1 - \sum \sigma b^2}{\sigma^2 t} \right) \dots\dots\dots (2)$$

B. Analisis deskriptif

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui pemanfaatan *website* bagi mahasiswa UMP adalah analisis deskriptif (Taniredja & Mustafidah, 2011). Analisis deskriptif dalam penyajian datanya menggunakan presentase, mean (Me), standar deviasi dan diagram.

1. Rumus Persentase (persamaan 3)

$$p = \frac{A}{B} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (3)$$

2. Rumus Mean (persamaan 4).

$$Me = \frac{\sum xi}{n} \quad \dots\dots\dots (4)$$

3. Rumus Standar Deviasi (persamaan 5).

$$s = \sqrt{\frac{\sum (xi - \bar{x})^2}{(n-1)}} \quad \dots\dots\dots (5)$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian Kuantitatif

Data penelitian kuantitatif ini diperoleh dari angket/kuesioner. Butir-butir pernyataan angket ditunjukkan pada Tabel 3.

B. Data Penelitian Kualitatif

Wawancara digunakan untuk mencari data kualitatif. Butir pernyataan wawancara sebagai berikut:

1. Menurut anda bagaimana konten – konten yang ada pada *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto?
2. Berilah kritik dan saran anda tentang *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto?
3. Apakah anda sering mengakses *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto? Jika sering, berapa kali sehari? Jika tidak, berikan alasannya.
4. Apa alasan utama anda mengakses *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto ?

C. Analisis Data

Hasil penelitian kuantitatif dari angket/kuesioner ditunjukkan pada Tabel 4.

D. Hasil Uji Instrumen

Pengujian instrumen dilakukan dengan beberapa tahap yaitu:

1. *Penentuan sampel*

$$n = \frac{8165}{8165 \cdot 0,08^2 + 1}$$

$$n = 153,31.. (dibulatkan menjadi 154)$$

2. *Uji validitas menggunakan pendapat ahli*

Instrumen dapat digunakan dengan adanya perbaikan pada pernyataan ke 19 dan 20.

3. *df (derajat bebas)*

$$df = 154 - 2 = 152$$

4. r_{tabel}

Sampel yang diperoleh 152, dengan signifikansi $\alpha = 5\%$, maka r tabelnya adalah =0,158.

5. Membandingkan antara r_{hitung} dan r_{tabel}

- Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ (0,158) maka butir pernyataan tidak valid.
- Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,158) maka butir pernyataan valid.

Tabel 3. Angket/Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Menurut saya desain <i>website</i> Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) sudah menarik				
2	Navigasi menu di <i>website</i> UMP memudahkan saya dalam mengakses <i>website</i>				
3	Saya selalu mengakses <i>website</i> UMP setiap hari				
4	Saya mengakses <i>website</i> UMP untuk memperoleh berita terbaru dan pengumuman tentang UMP				
5	Dalam menggunakan <i>website</i> UMP saya selalu memperoleh informasi akademik kampus				
6	Saya selalu memperoleh informasi fakultas dan prodi di <i>website</i> UMP				
7	Informasi Unit Kegiatan Mahasiswa tersedia di <i>website</i> UMP				
8	UMP Forum di <i>website</i> UMP membantu saya untuk berkomunikasi dengan mahasiswa lain dan dosen				
9	Saya pernah menggunakan <i>E-learning</i> untuk mengerjakan tugas/kuis dari dosen				
10	<i>E-learning</i> (media belajar) pada <i>website</i> UMP membantu saya dalam perkuliahan				
11	<i>Website</i> UMP memudahkan saya dalam melihat KHS, jadwal kuliah dan mengisi KRS secara <i>online</i>				
12	Pendaftaran wisuda secara <i>online</i> memudahkan mahasiswa untuk mendaftar wisuda				
13	Saya selalu mengakses e-jurnal pada <i>website</i> UMP untuk mencari referensi dan menambah pengetahuan				
14	<i>Website</i> UMP memberi saya informasi tentang <i>TOEFL</i>				
15	Saya mengakses <i>digital library</i> pada <i>website</i> UMP untuk menambah ilmu dan mencari refrensi				
16	Artikel penelitian, skripsi, laporan tugas akhir dan penelitian lain di <i>digital library</i> sudah lengkap				
17	<i>Mail student</i> memudahkan mahasiswa untuk berkirin surat ke UMP				
18	Saya menggunakan persuratan <i>online</i> untuk berkirin surat dengan admin <i>website</i> UMP				
19	Saya sudah bergabung dengan <i>social media</i> facebook UMP				
20	Saya mendapat banyak teman dan bisa <i>sharing</i> pengalaman dengan menggunakan <i>social media</i> facebook UMP				

Tabel 4. Hasil Angket/Kuesioner

No	Butir																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2
2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
154	3	3	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2

Berikut pengujian validitas item dengan SPSS, yang ditunjukkan pada Tabel 5.

Tabel 5. Uji Validitas

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Menurut saya desain <i>website</i> Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) sudah menarik	0,441	0,158	Item Valid
Navigasi menu di <i>website</i> UMP memudahkan saya dalam mengakses <i>website</i>	0,417	0,158	Item Valid
Saya selalu mengakses <i>website</i> UMP setiap hari	0,555	0,158	Item Valid
Saya mengakses <i>website</i> UMP untuk memperoleh berita terbaru dan pengumuman tentang UMP	0,477	0,158	Item Valid
Dalam menggunakan <i>website</i> UMP saya selalu memperoleh informasi akademik kampus	0,426	0,158	Item Valid
Saya selalu memperoleh informasi fakultas dan prodi di <i>website</i> UMP	0,515	0,158	Item Valid
Informasi Unit Kegiatan Mahasiswa tersedia di <i>website</i> UMP	0,358	0,158	Item Valid
UMP Forum di <i>website</i> UMP membantu saya untuk berkomunikasi dengan mahasiswa lain dan dosen	0,588	0,158	Item Valid
Saya pernah menggunakan E-learning untuk mengerjakan tugas/kuis dari dosen	0,591	0,158	Item Valid
E-learning (media belajar) pada <i>website</i> UMP membantu saya dalam perkuliahan	0,572	0,158	Item Valid
<i>Website</i> UMP memudahkan saya dalam melihat KHS, jadwal kuliah dan mengisi KRS secara <i>online</i>	0,281	0,158	Item Valid
Pendaftaran wisuda secara <i>online</i> memudahkan mahasiswa untuk mendaftar wisuda	0,513	0,158	Item Valid
Saya selalu mengakses e-jurnal pada <i>website</i> UMP untuk mencari referensi dan menambah pengetahuan	0,588	0,158	Item Valid
<i>Website</i> UMP memberi saya informasi tentang TOEFL	0,629	0,158	Item Valid
Saya mengakses digital library pada <i>website</i> UMP untuk menambah ilmu dan mencari refrensi	0,661	0,158	Item Valid
Artikel penelitian, skripsi, laporan tugas akhir dan penelitian lain di digital library sudah lengkap	0,567	0,158	Item Valid
Mail student memudahkan mahasiswa untuk berkirin surat ke UMP	0,491	0,158	Item Valid
Saya menggunakan persuratan <i>online</i> untuk berkirin surat dengan admin <i>website</i> UMP	0,599	0,158	Item Valid
Saya sudah bergabung dengan social media facebook UMP	0,575	0,158	Item Valid
Saya mendapat banyak teman dan bisa sharing pengalaman dengan menggunakan social media facebook UMP	0,672	0,158	Item Valid

Dari hasil pengujian di atas terbukti nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,158) dengan signifikasi 5%, maka semua butir pernyataan dinyatakan valid. Hasil penelitian kemudian diuji reliabilitasnya menggunakan *alpha cronbach's* (Tabel 6).

Tabel 6. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,863	20

Dari hasil pengujian menggunakan *alpha cronbach* diperoleh koefisien sebesar 0,863 > 0,158 sehingga pernyataan dinyatakan reliabel.

E. Analisis Data Deskriptif

1. Jumlah komposisi responden tiap fakultas di Universitas Muhammadiyah Purwokerto ditunjukkan pada Tabel 7.

Tabel 7. Jumlah Komposisi Responden Tiap Fakultas

No	Fakultas	Jumlah Responden	Jumlah Keseluruhan
1	FKIP	96	3464
2	EKONOMI	20	1138
3	TEKNIK	26	866
4	PERTANIAN	3	192
5	PAI	6	170
6	PSIKOLOGI	10	352
7	FARMASI	15	702
8	SASTRA	0	74
9	HUKUM	3	213
10	FIKES	16	894
11	KEDOKTERAN	4	100
Total		199	8165

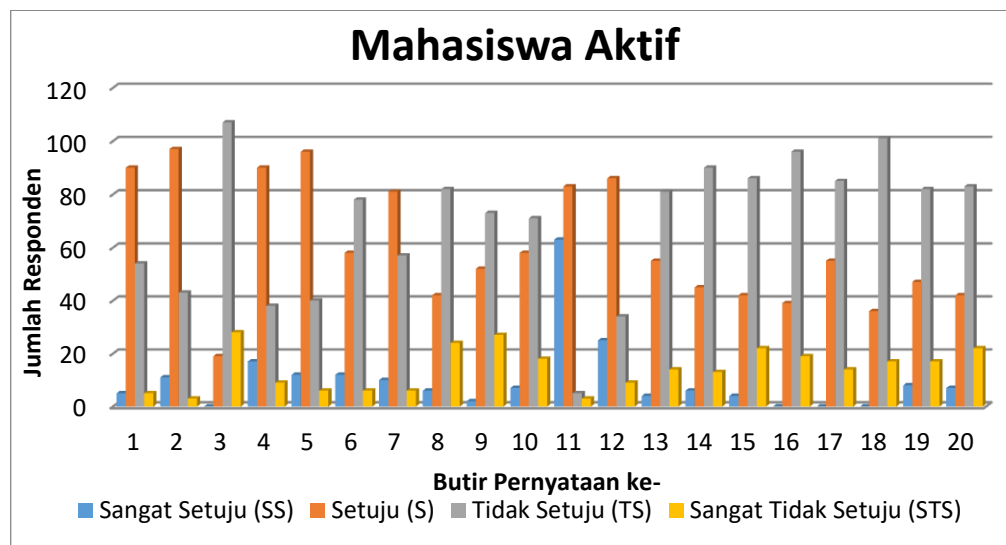
2. Data Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Perolehan hasil penelitian dari 154 responden mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) ditunjukkan pada Tabel 8.

Tabel 8. Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang
Website UMP

Butir	Tanggapan										Mean ± Standar deviasi
	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)		Total		
	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%	
1	5	3,2	90	58,4	54	35,1	5	3,2	154	100	2,6169±0,6071
2	11	7,1	97	63,0	43	27,9	3	1,9	154	100	2,7532±0,6084
3	-	-	19	12,3	107	69,5	28	18,2	154	100	1,9416± 0,5511
4	17	11,0	90	58,4	38	24,7	9	5,8	154	100	2,7468±0,7282
5	12	7,8	96	62,3	40	26,0	6	3,9	154	100	2,7403±0,6549
6	12	7,8	58	37,7	78	50,6	6	3,9	154	100	2,4935±0,6978
7	10	6,5	81	52,6	57	37,0	6	3,9	154	100	2,6169±0,6686
8	6	3,9	42	27,3	82	53,2	24	15,6	154	100	2,1948± 0,7417
9	2	1,3	52	33,8	73	47,4	27	17,5	154	100	2,1883±0,7300
10	7	4,5	58	37,7	71	46,1	18	11,7	154	100	2,3506±0,7456
11	63	40,9	83	53,9	5	3,2	3	1,9	154	100	3,3377±0,6388
12	25	16,2	86	55,8	34	22,1	9	5,8	154	100	2,8247±0,7681
13	4	2,6	55	35,7	81	52,6	14	9,1	154	100	2,3182±0,6735
14	6	3,9	45	29,2	90	58,4	13	8,4	154	100	2,2857±0,6736
15	4	2,6	42	27,3	86	55,8	22	14,3	154	100	2,1818±0,6997
16	-	-	39	25,3	96	62,3	19	12,3	154	100	2,1299±0,6018
17	-	-	55	35,7	85	55,2	14	9,1	154	100	2,2662±0,6162
18	-	-	36	23,4	101	65,6	17	11,0	154	100	2,1234±0,5754
19	8	5,2	47	30,5	82	53,2	17	11,0	154	100	2,2987±0,7332
20	7	4,5	42	27,3	83	53,9	22	14,3	154	100	2,2208±0,7431

Dari Tabel 8 dapat disajikan dengan diagram pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Diagram Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Berdasarkan data Tabel 8 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) yang menjadi sampel menyatakan bahwa :

- Sangat Setuju : *Website* UMP memudahkan mahasiswa dalam melihat KHS, jadwal kuliah dan mengisi KRS secara online (40,9%)
- Setuju : Navigasi menu di *website* UMP memudahkan mahasiswa dalam mengakses *website* (63%)
- Tidak Setuju : Mahasiswa selalu mengakses *website* UMP setiap hari (69,5%)
- Sangat Tidak Setuju : Mahasiswa pernah menggunakan *e-learning* untuk Mengerjakan tugas/kuis dari dosen (17,5%)

Dari Gambar 1 dapat disimpulkan bahwa mahasiswa jarang mengakses *website*. Selanjutnya data dianalisis berdasarkan variabel yaitu penyajian konten, frekuensi penggunaan dan jenis pemanfaatan, sebagai berikut :

a. Penyajian Konten

- 1) Butir 1 : Menurut saya desain *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) sudah menarik
- 2) Butir 2 : Navigasi menu di *website* UMP memudahkan saya dalam mengakses *website*

Pada variabel penyajian konten dapat dikategorikan dengan skala pada Tabel 9 dan 10.

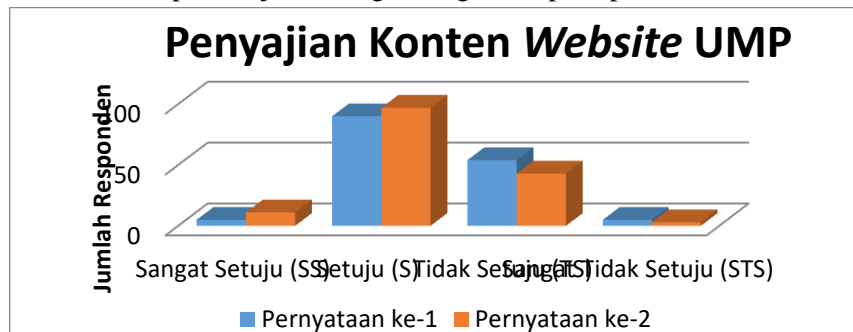
Tabel 9. Kategori Penyajian Konten Website UMP

Skor	Kategori
$1 \leq \text{skor} < 2$	Kurang
$2 \leq \text{skor} < 3$	Cukup
$3 \leq \text{skor} \leq 4$	Sangat

Tabel 10. Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Penyajian Konten Website UMP

Butir	Tanggapan								Total	Mean±Standar Deviasi	Deskripsi	
	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)					
	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%				
1	5	3,2	90	58,4	54	35,1	5	3,2	154	100	2,6169±0,6071	Cukup Menarik
2	11	7,1	97	63,0	43	27,9	3	1,9	154	100	2,7532± 0,6084	Cukup Memudahkan

Dari Tabel 10 dapat disajikan dengan diagram seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Diagram Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Penyajian Konten Website UMP

Dari Gambar 2 dapat disimpulkan bahwa pada variabel penyajian konten, navigasi menu pada *website* UMP cukup memudahkan mahasiswa dalam mengakses *website*.

b. Frekuensi Penggunaan

Butir 3 : Saya selalu mengakses *website* UMP setiap hari

Pada variabel frekuensi penggunaan dapat dikategorikan dengan skala pada Tabel 11 dan 12.

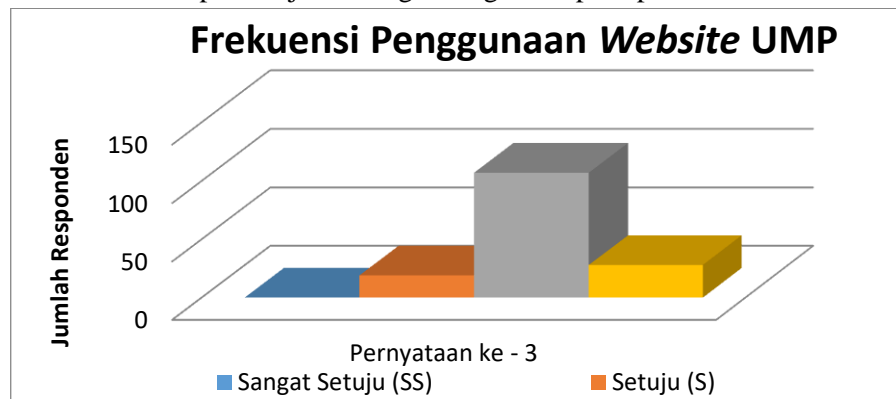
Tabel 11. Kategori Frekuensi Penggunaan Website UMP

Skor	Kategori
$1 \leq \text{skor} < 2$	Jarang
$2 \leq \text{skor} < 3$	Sering
$3 \leq \text{skor} \leq 4$	Selalu

Tabel 12. Hasil Responden Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Frekuensi Penggunaan Website UMP

Butir	Tanggapan								Total	Mean± Standar deviasi	Deskripsi	
	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)					
	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%				
3	-	-	19	12,3	107	69,5	28	18,2	154	100	1,9416± 0,5511	Jarang Mengakses

Dari Tabel 12 dapat disajikan dengan diagram seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Diagram Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Frekuensi Penggunaan Website UMP

Dari Gambar 3 dapat disimpulkan bahwa pada variabel frekuensi penggunaan, mahasiswa jarang mengakses *website* UMP.

c. Jenis Pemanfaatan

- 1) Butir 4 :Saya mengakses *website* UMP untuk memperoleh berita terbaru dan pengumuman tentang UMP
- 2) Butir 5 : Dalam menggunakan *website* UMP saya selalu memperoleh informasi akademik kampus
- 3) Butir 6 : Saya selalu memperoleh informasi fakultas dan prodi di *website* UMP
- 4) Butir 7 : Informasi Unit Kegiatan Mahasiswa tersedia di *website* UMP
- 5) Butir 8 : UMP Forum di *website* UMP membantu saya untuk berkomunikasi dengan mahasiswa lain dan dosen
- 6) Butir 9 : Saya pernah menggunakan *E-learning* untuk mengerjakan tugas/kuis dari dosen
- 7) Butir 10 :*E-learning* (media belajar) pada *website* UMP membantu saya dalam perkuliahan
- 8) Butir 11 : *Website* UMP memudahkan saya dalam melihat KHS, jadwal kuliah dan mengisi KRS secara *online*
- 9) Butir 12 : Pendaftaran wisuda secara *online* memudahkan mahasiswa untuk mendaftar wisuda
- 10) Butir 13 : Saya selalu mengakses e-jurnal pada *website* UMP untuk mencari referensi dan menambah pengetahuan
- 11) Butir 14 : *Website* UMP memberi saya informasi tentang *TOEFL*
- 12) Butir 15 :Saya mengakses *digital library* pada *website* UMP untuk menambah ilmu dan mencari refrensi
- 13) Butir 16 : Artikel penelitian, skripsi, laporan tugas akhir dan penelitian lain di *digital library* sudah lengkap
- 14) Butir 17 : *Mail student* memudahkan mahasiswa untuk berkirim surat ke UMP
- 15) Butir 18 : Saya menggunakan persuratan *online* untuk berkirim surat dengan admin *website* UMP
- 16) Butir 19 : Saya sudah bergabung dengan *social media facebook* UMP

17) Butir 20 : Saya mendapat banyak teman dan bisa *sharing* pengalaman dengan menggunakan *social media facebook* UMP

Pada variabel jenis pemanfaatan dapat dikategorikan dengan skala pada Tabel 13 dan 14.

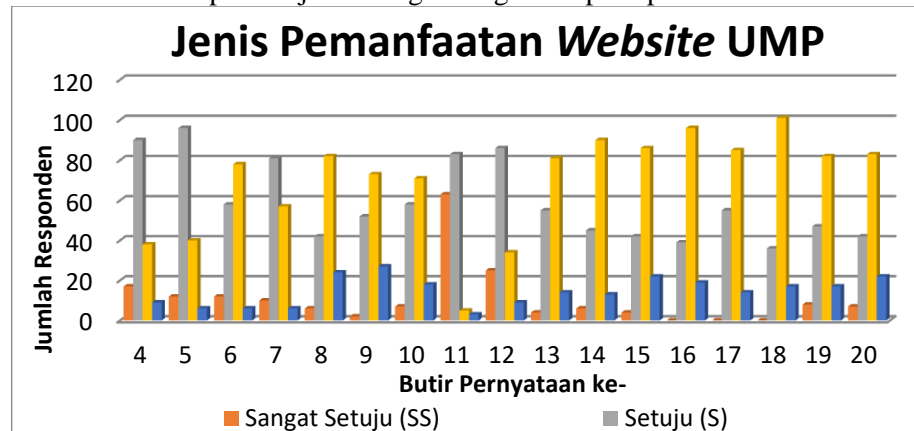
Tabel 13. Kategori Jenis Pemanfaatan Website UMP

Skor	Kategori			
$1 \leq \text{skor} < 2$	Tidak (Butir 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 18, 20)	Tidak (Butir 7, 8, 10)	Tidak (Butir 11, 12, 16, 17)	Tidak Bergabung (Butir 19)
$2 \leq \text{skor} < 3$	Jarang (Butir 4, 5, 6, 13, 15, 18, 20)	Sering (Butir 7, 8, 10)	Cukup (Butir 11, 12, 16, 17)	Pernah Bergabung (Butir 19)
$3 \leq \text{skor} \leq 4$	Selalu (Butir 4, 5, 6, 13, 15, 18, 20)	Selalu (Butir 7, 8, 10)	Sangat (Butir 11, 12, 16, 17)	Bergabung (Butir 19)

Tabel 14. Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Jenis Pemanfaatan Website UMP

Butir	Tanggapan								Total	Mean± Standar Deviasi	Deskripsi	
	Sangat Setuju (SS)		Setuju (S)		Tidak Setuju (TS)		Sangat Tidak Setuju (STS)					
	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%				
4	17	11,0	90	58,4	38	24,7	9	5,8	154	100	2,7468±0,7282	Jarang Mengakses
5	12	7,8	96	62,3	40	26,0	6	3,9	154	100	2,7403±0,6549	Jarang Memperoleh
6	12	7,8	58	37,7	78	50,6	6	3,9	154	100	2,4935±0,6978	Jarang Memperoleh
7	10	6,5	81	52,6	57	37,0	6	3,9	154	100	2,6169±0,6686	Selalu Tersedia
8	6	3,9	42	27,3	82	53,2	24	15,6	154	100	2,1948±0,7417	Sering Membantu
9	2	1,3	52	33,8	73	47,4	27	17,5	154	100	2,1883±0,7300	Jarang Menggunakan
10	7	4,5	58	37,7	71	46,1	18	11,7	154	100	2,3506±0,7456	Sering Membantu
11	63	40,9	83	53,9	5	3,2	3	1,9	154	100	3,3377±0,6388	Sangat Memudahkan
12	25	16,2	86	55,8	34	22,1	9	5,8	154	100	2,8247±0,7681	Cukup Memudahkan
13	4	2,6	55	35,7	81	52,6	14	9,1	154	100	2,3182±0,6735	Jarang Mengakses
14	6	3,9	45	29,2	90	58,4	13	8,4	154	100	2,2857±0,6736	Jarang Memberikan
15	4	2,6	42	27,3	86	55,8	22	14,3	154	100	2,1818±0,6997	Jarang Mengakses
16	-	-	39	25,3	96	62,3	19	12,3	154	100	2,1299±0,6018	Cukup Lengkap
17	-	-	55	35,7	85	55,2	14	9,1	154	100	2,2662±0,6162	Cukup Memudahkan
18	-	-	36	23,4	101	65,6	17	11,0	154	100	2,1234±0,5754	Jarang Menggunakan
19	8	5,2	47	30,5	82	53,2	17	11,0	154	100	2,2987±0,7332	Pernah Bergabung
20	7	4,5	42	27,3	83	53,9	22	14,3	154	100	2,2208±0,7431	Jarang Mendapat

Dari Tabel 14 dapat disajikan dengan diagram seperti pada Gambar 4.



Gambar 4. Diagram Hasil Responden Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto tentang Jenis Pemanfaatan Website UMP

Dari Gambar 4 dapat disimpulkan bahwa pada variabel jenis pemanfaatan, mahasiswa jarang menggunakan persuratan *online*.

F. Rangkuman hasil data kuantitatif

Berdasarkan hasil angket yang telah disebar kepada mahasiswa aktif UMP yang dijadikan sampel adalah seperti pada Tabel 15.

G. Data Kualitatif

Analisis data kualitatif pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi pemanfaatan *website* Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan pendapat keinginan mahasiswa untuk lebih memaksimalkan *website* tersebut. Data kualitatif diperoleh dari hasil wawancara terhadap responden yang belum mengisi angket. Responden untuk data kualitatif dipilih secara *random* dari sampel mahasiswa aktif UMP yang berjumlah 16 orang. Hasil dari rangkuman dari wawancara tersebut adalah sebagai berikut :

1. Sebagian mahasiswa berpendapat bahwa konten – konten yang terdapat pada *website* UMP sudah menarik dan lengkap, namun untuk artikel dan data akademik belum diperbarui secara berkala dan perlu adanya sosialisasi tentang kegunaan konten – konten tersebut karena sebagian mahasiswa masih belum mengetahui kegunaan atau fungsi dari konten – konten yang ada di *website*.
2. *Website* UMP saat ini masih belum *mobile friendly*, isi dari *website* sendiri kurang diperbarui secara berkala, desain *website* masih kurang menarik dan sistem *website* sering *error* pada saat melakukan registrasi melalui *website* ataupun pada saat mengakses konten lainnya, disarankan agar *website* UMP juga membuat *websitemobile*, isi dari *website* disarankan diperbarui secara berkala agar informasi lebih cepat sampai kepada mahasiswa serta desain *website* disarankan dibuat semenarik mungkin agar mahasiswa tertarik untuk mengakses *website* UMP dan sistem perlu diperbaiki lagi agar tidak terjadi *error* pada *website*.
3. Mahasiswa jarang mengakses *website* UMP karena *website* UMP kurang menarik.
4. Alasan utama mahasiswa mengakses *website* UMP yaitu untuk melihat KHS, entri KRS, mencetak kartu ujian, melihat jadwal kuliah dan registrasi.

Tabel 15. Rangkuman Hasil Data Kuantitatif

Berdasarkan	Hasil Tanggapan terhadap Angket
Mahasiswa Aktif UMP	69,5% mahasiswa jarang mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2009	100% mahasiswa sering mengakses <i>website</i> , <i>website</i> UMP jarang memberikan informasi tentang TOEFL dan <i>e-learning</i> (media belajar) pada <i>website</i> UMP selalu membantu mahasiswa dalam perkuliahan
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2010	70,3% mahasiswa jarang mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2011	75,9% mahasiswa jarang mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2012	69,7% mahasiswa jarang menggunakan persuratan online dan navigasi menu di <i>website</i> UMP cukup memudahkan mahasiswa dalam mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2013	75,8% mahasiswa sering mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Angkatan 2014	68,4% mahasiswa jarang menggunakan <i>website</i> UMP untuk memperoleh informasi akademik kampus
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	72,2% mahasiswa jarang mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Ekonomi	63,6% mahasiswa berpendapat <i>website</i> UMP sering menyediakan informasi Unit Kegiatan Mahasiswa dan jarang memberikan informasi tentang TOEFL kepada mahasiswa
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Teknik	83,3% mahasiswa berpendapat navigasi menu di <i>website</i> UMP cukup memudahkan mahasiswa dalam mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Pertanian	88,9% mahasiswa berpendapat artikel penelitian, skripsi, laporan tugas akhir dan penelitian lain di <i>digital library</i> cukup lengkap dan <i>mail student</i> tidak memudahkan mahasiswa untuk mengirim surat
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Agama	100% mahasiswa sering mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Psikologi	77,8% mahasiswa jarang mengakses <i>website</i>
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Farmasi	78,9% mahasiswa berpendapat desain <i>website</i> UMP cukup menarik
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Hukum	100% mahasiswa berpendapat pendaftaran wisuda secara online sangat memudahkan mahasiswa untuk mendaftar wisuda
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Kesehatan	81,8% mahasiswa berpendapat desain <i>website</i> UMP sangat menarik
Mahasiswa Aktif UMP Fakultas Kedokteran	100% mahasiswa berpendapat informasi Unit Kegiatan Mahasiswa selalu tersedia di <i>website</i> UMP

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *website* UMP bermanfaat bagi mahasiswa UMP khususnya untuk registrasi *online* dan krs *online*, tetapi mahasiswa jarang mengakses *website* UMP, ini dilihat dari :

1. Hasil penelitian untuk variabel penyajian konten yaitu 63% mahasiswa berpendapat navigasi menu pada *website* UMP cukup memudahkan mahasiswa dalam mengakses *website*, namun untuk artikel dan data akademik belum diperbarui secara berkala dan perlu adanya sosialisasi tentang kegunaan konten – konten yang ada di *website*. *Website* UMP saat ini masih belum *mobilefriendly* dan sistem masih sering error saat di akses.

2. Hasil penelitian untuk variabel frekuensi penggunaan yaitu 69,5% mahasiswa jarang mengakses *website*. Mahasiswa jarang mengakses *website* karena isi dari *website* kurang menarik.
3. Hasil penelitian untuk variabel jenis pemanfaatan yaitu 65,6% mahasiswa jarang menggunakan persuratan online. Alasan utama mahasiswa mengakses *website* yaitu untuk melihat KHS, entri KRS, mencetak kartu ujian, melihat jadwal kuliah dan registrasi.

Saran yang disampaikan berdasarkan hasil penelitian yaitu:

1. Perlu adanya sosialisasi tentang kegunaan atau manfaat konten – konten yang ada di *website* UMP agar mahasiswa bisa memaksimalkan pemanfaatan *website* UMP dengan baik.
2. Website UMP disarankan membuat *websitemobile* agar memudahkan mahasiswa dalam mengakses *website* lewat handphone.
3. Perlu adanya perbaikan sistem secara berkala agar *website* UMP tidak error saat diakses.
4. Desain *website* UMP perlu dibuat semenarik mungkin agar mahasiswa tertarik untuk mengakses *website*.
5. Artikel dan data akademik yang ada di *website* juga harus diperbarui secara berkala agar informasi lebih cepat sampai ke mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Nilasari, S., 2014, *Jago Membuat Website Gratis dan Cepat*, Dunia Komputer, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode untuk Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Sulianta, F., 2013, *Memberdayakan Konten Website dengan Online Teleport*, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Taniredja, T. & Mustafidah, H. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta, Bandung.